

EMPLi KONKURENTSI EESKIRJAD

2025

MIS ON MEIE SEISUKOHT

- EMPL toetab ausat ja avatud konkurentsi kõikidel turgudel. EMPL liikmete äritegevus, töötajad, juhid ega juhatuse liikmed ei riku ühelgi juhul konkurentsieeskirju.
- Konkurentsi käsitlevate õigusaktidega on vastuolus ebaseaduslikud hinnakokkulepped, ebaseaduslik turu jagamine või muud tegevused, mis takistavad, piiravad või moonutavad konkurentsi.

MIS ON KÕIGE OLULISEM, MIDA PEAKSIME TEADMA

- EMPL ja selle liikmed tegutsevad täna Euroopa Liidus, kus kehtivad ühtsed konkurentsipõhimõtted, mida täiendavad riigipõhised seadused ja regulatsioonid.
- Me järgime kõigis oma tegevustes kehtivaid konkurentsialaseid õigusakte ja väldime olukordi, mis võivad viia konkurentsieeskirjade rikkumiseni.
- Kui tekib kahtlus oma tegevuse vastavuses konkurentsireeglitele, tuleb viivitamata konsulteerida oma otsese juhi või ettevõtte juristiga.

ME EI ARUTA KONKURENTIDEGA

- hindu ega hinnakujundust
- osalemist võistupakkumistel
- kulusid ega kulustruktuure
- strateegilisi otsuseid ega muud mitteavalikku teavet, mida konkurendid ei peaks teadma

VÄLTIDA TULEB

- konkurentide või nende toodete/teenuste kohta eksitava või laimava teabe levitamist
- konfidentsiaalse teabe väärkasutamist
- EMPLi koostööpartnerite või konkurentide töötajate ebaeetilist mõjutamist või ärakasutamist

KEELATUD ON

- konkurentide kohta teabe kogumine ebaseaduslikul või ebaeetilisel moel
- otsene või kaudne hindade või muude kauplemis- või äritingimuste kokkuleppimine kolmandate isikute suhtes
- konkurentsi kahjustava teabe vahetamine
- võrdväärsete kokkulepete puhul erinevate tingimuste rakendamises kokkuleppimine, millega äripartnerid seatakse ebasoodsasse konkurentsiolukorda
- kokkuleppe sõlmimise eelduseks tingimuse seadmine, et teine pool võtab endale kokkuleppe objektiga mitteseotud lisakohustusi

Hoiduda tuleb selliste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamisest, mis sisaldavad konkurentsi piiravaid tingimusi, sealhulgas:

- minimaalsed või fikseeritud edasimüügihinnad
- piirangud interneti kui müügikanali tõhusale kasutamisele
- põhjendamatud internetireklaami piirangud